

Annexe 2

EXEMPLES DE MISSIONS DE SERVICE CIVIQUE AYANT UNE DIMENSION INTERNATIONALE

EXEMPLE MISSION 1 :

Appui à l'animation de projets d'éducation à la citoyenneté mondiale en milieu scolaire

Durée de la mission : 10 mois

Objectifs citoyens : Donner aux élèves l'envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.

Actions au quotidien :

1 – Informer et mobiliser les établissements scolaires : organiser des temps d'informations sur les différents dispositifs d'éducation à la citoyenneté mondiale en région Bourgogne-Franche-Comté : Tandems Solidaires et Réinventer le monde ;

2- Appuyer les équipes pédagogiques et les élèves dans la mise en place et l'animation de projets : appui à la réalisation d'un podcast sur les Objectifs de développement durable dans le cadre du programme Réinventer le monde (écriture, enregistrement, montage, diffusion) ; appui à la co-animation des séances avec l'enseignant et le représentant de l'association dans le cadre d'un Tandem Solidaire ;

3 - Valoriser les élèves et leurs initiatives : appuyer les enseignants et les élèves dans l'organisation d'un événement de restitution de leur projet ; préparer et réaliser des interviews d'élèves et d'enseignants, réaliser et diffuser des supports graphiques, articles, fiches projets, etc.

EXEMPLE MISSION 2 :

Appui à l'animation des campagnes citoyennes à Lons-Le-Saunier

Durée de la mission : 7 mois

Objectifs citoyens : Donner aux citoyens de tout âge l'envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.

Actions au quotidien :

1 – Informer et mobiliser les acteurs locaux : organiser des temps d'informations sur les différentes campagnes citoyennes dynamiques en région Bourgogne-Franche-Comté (Festival des Solidarités, ALIMENTERRE, Migrant'scène, Mois de l'ESS, etc.) ;

2- Appuyer les acteurs locaux dans l'organisation d'évènements dans le cadre des campagnes citoyennes : projections de films et débats dans le cadre du Festival ALIMENTERRE, animations culturelles et festives dans le cadre du Festival des Solidarités, etc.

3 - Valoriser les acteurs et leurs initiatives : préparer et réaliser des interviews d'acteurs (bénévoles, salariés d'associations, techniciens et élus de collectivités, enseignants, élèves), réaliser et diffuser des supports graphiques, articles, fiches projets, etc.